

重庆西班牙臻熙酒庄

生成日期：2025-10-25

经常被朋友、粉丝问到各种各样有关葡萄酒的问题，小熙就来普及下，来一个超级实用的基础葡萄酒扫盲给大家。问题一为什么葡萄酒喝起来那么“涩嘴”？这个是常见的问题，所以小熙把它排在了位，经常有刚开始喝葡萄酒的朋友在品尝到红葡萄酒时，会觉得这酒怎么又苦又涩啊？其实葡萄酒的涩味主要来自于酒中的酚类物质——单宁。单宁会给口腔带来褶皱感和收敛感，越年轻涩感会越重。如果是品质好的酒，涩感会随着时间的沉淀而变得柔和顺滑，葡萄酒风味也会变得更丰富。问题一为什么葡萄酒喝起来那么“涩嘴”？有涩感并不一定是坏事，因为单宁是葡萄酒元素中必不可少的一项，判断一瓶酒好坏的重要标准就是这款酒是否做得平衡，平衡包括酸度、甜度、酒精度、单宁及香气。单宁可以让酒更有骨架，红酒里没有单宁，就像人没有了脊梁骨一般，酒自然就失去了风味。美丽的涩，叫做“优雅”，喝下划过喉咙，有种“天鹅绒般丝滑的口感”。红葡萄酒在酿制过程中经过浸皮，使得葡萄皮中的色素和单宁生成，白葡萄酒一般很少提到单宁，当然也有少量白葡萄酒中含有单宁，如果说酸是白葡萄酒的个性，那么涩就是红葡萄酒的专属。

聚焦中小微企业的发展需求，针对刚踏入葡萄酒行业的人群，完全实行底价招商，愿与各地合作伙伴携手经营。
重庆西班牙臻熙酒庄

有人说：“我看一般酒瓶背后的贴纸上标着保质期10年的字样。那82年的拉菲不是过期酒吗？怎么还有人买，还卖好多万？”“葡萄酒保质期”确实是有人一直在问的事，小熙不得不说，历史造就的问题，需要回到历史当中去认识，去解惑。保质期10年是怎么来的？历史的车轮可以追溯到1980年代。我国促进了食用产品的质量，任何进口物品必须配备标准的保质期。有人说，这种具有的特殊规定之所以出现，是因为当时立法者缺乏对葡萄酒的专业知识。但是经过调查，这并不是那么简单。当时，立法者专门咨询了中国的酿酒工程师。综合考虑了立法的初衷，对国内人民的了解以及当时的葡萄酒生产、进口和销售周期等许多因素，所以把葡萄酒的保质期统一设定为10年。乙醇含量10%以上的酒不必标保质期时代在进步，历史的车轮前进到1995年，《食品标签通用标准》出台，“保存能力超过18个月的食物，可以不用标注保质期。”而2007年开始实施的《预包装食品标签通则》也规定了，乙醇含量超过10%的葡萄酒或者其他酒精饮料，可以不用标注保质期。因此，碰到没有标示保质期的葡萄酒也不需要去担心，没有保质期的它会不会存在什么问题。

重庆西班牙臻熙酒庄开设葡萄酒课程、品鉴会、会员日、沙龙等主题活动。

清洁的时候一定要注意：洗酒杯的时候一定要握住杯身，不能只拿着杯脚，不然会很容易破碎的。葡萄酒杯大致可以分为三类：1、红葡萄酒杯顾名思义，红葡萄酒杯就是用来喝红葡萄酒的。红葡萄酒杯一般杯肚都是圆鼓鼓的，中间较突出，看上去像个小圆球，这样的设计是为了让红酒与更多的空气接触。2、白葡萄酒杯白葡萄酒杯底部有握柄，上身较红酒杯修长，弧度较大，但整体高度比红酒杯矮。适合喝所有的白葡萄酒，也适用于桃

红葡萄酒。3、香槟杯香槟酒杯是用来喝法国香槟和起泡酒的。香槟酒杯在葡萄酒杯中是比较好辨认的，一看就知道，样子长笛型，杯身挺直，收口略小。长笛型的修长设计是为了香槟酒、起泡酒倒入后，观赏冉冉升起的气泡用的，非常适合情侣约会的场合，用来增加浪漫气氛。葡萄酒杯的类型多种多样，挑选一个自己喜欢的酒杯，再搭配一款好酒，你就可以打开新世界（和酒）的大门！

还有一个问题是材料不好的开瓶器容易变散或者变松，导致瓶塞向上抬升的距离有限，很难一下子就把瓶塞拿出来。海马刀开瓶器对于经常喝酒的人来说，这无疑是一款比较好的开瓶器。它造型设计上活像一只海马，使本来冷冰冰的金属塑料工具看起来多了几份动人的形色。自西班牙人将其发明后，追风者众多，却仍未有能与之匹敌的开瓶器出现，所以海马刀开瓶器也号称“开瓶器”。同时，由于美观轻捷，实用且不费力，海马刀开瓶器更是侍酒师们随身携带的开瓶器，因此也有“侍者之友”的称号。它采用质量的不锈钢和中碳钢材料，由手柄、酒丝（螺旋锥）、割纸刀和两个卡位这4个主要部分组成。用海马刀开启酒瓶时，先用小锯齿刀切开瓶口周围的瓶封，再将螺旋锥前列旋入软木塞中心，然后直立螺旋锥，顺时针方向缓缓旋转钻入软木塞中，卡住瓶口，先后以一级卡位和二级卡位以支点，利用杠杆原理将瓶塞拔起来。与蝶形开瓶器相比，海马开瓶器具有优势的一点便是它拥有两级卡位，在次没法完全拔起木塞的时候利用第二级卡位把剩余部分木塞完全拔起。兔型开瓶器相比前面几种传统的开瓶器，兔型开瓶器更容易使用，因为耗费的力气会更小，开瓶时间也更快。

覆盖了名庄、老年份酒、不同产区酒、冰酒、贵腐、干红、干白、桃红、气泡酒等整个葡萄酒体系。

品牌人物：卢少美女士立志传播世界葡萄酒文化，创建臻熙酒庄，甄选全球美酒佳酿，将海外酒庄酒的出厂价格平移到国内，聚焦中小微企业的发展需求，针对刚踏入葡萄酒行业的人群，完全实行底价招商，愿与各地合作伙伴携手经营，共享未来。在不断努力的经营和实践中，总结出一套成熟的葡萄酒运营体系，简称1234512。即：一个中心两项原则三个竞争力四大体系五种合作模式十二大专业帮扶支持。品牌文化□Slogan□臻熙，每一瓶酒企业精神：诚信为本，服务至上企业使命：经典传承，全球共享企业愿景：共享全球美酒，打造创新品牌经营理念：专注品质，创新深耕企业价值观：专业、品质、创新、服务、诚信、共赢。品牌荣誉：臻熙酒庄始终致力于积极整合资源，寻求战略合作，取得高速发展，受到葡萄酒爱好者和企业的认可和信赖。2021年，臻熙酒庄受邀参加首届中国（中部）国际消费品博览会荣获展商称号，并与深圳博商汇、深圳阳山商会等企业建立了稳固的赞助合作伙伴关系。此外，臻熙酒庄的个性化定制服务，荣获2021年美团大众评选“轰趴质量商户奖”。

恒温恒湿专业级仓库：四周与顶部全部做了保温处理，温度、湿度全部自动调节。重庆西班牙臻熙酒庄

臻熙酒庄的个性化定制服务，荣获2021年美团大众评选“轰趴商户奖”。重庆西班牙臻熙酒庄

于信息碎片化、媒介多元化、用户分散化的时代背景，各大批发企业纷纷通过多媒体、多元化营销增加品牌曝光度，提升品牌活力。而与大IP跨界合作，就是较受消费者欢迎，也是很多品牌热衷的一种方式。国内意

大利葡萄酒，智利葡萄酒，西班牙葡萄酒，葡萄酒招商，食品消费市场空间还是很大的。目前中国的中等收入以上人群已超过3亿人，这些人都是意大利葡萄酒，智利葡萄酒，西班牙葡萄酒，葡萄酒招商的潜在消费者，如果按照一人一年消费1万元来计算，这就是一个3万亿元的大市场。有限责任公司（自然）企业应该是过去十年独一没有感受到消费升级的影响，从国内食品商业变化和进口食品增速来看，需求升级态势明显。有限责任公司（自然）企业如果及时转变战略将可分享行业巨大赢利蛋糕，否则有可能错失历史机遇，落得竹篮打水一场空。一般经营项目是：红酒文化培训（不含职业技能培训）；会议服务；酒文化活动的策划及推广；红酒、预包装食品的品牌开发与运营（不含生产和销售）；酒具的批发；代理进出口（涉及配额许可证管理、专项规定管理的商品按照国家有关规定办理）；企业形象策划；企业营销策划；广告制作咨询；品牌推广策划咨询；国内贸易，货物及技术进出口。（法律、行政法规决定规定在登记前须经批准的项目除外）。许可经营项目是：红酒销售；小型餐饮服务；红酒、预包装食品的批发兼零售。是提高产品购买的重要因素，一般经营项目是：红酒文化培训（不含职业技能培训）；会议服务；酒文化活动的策划及推广；红酒、预包装食品的品牌开发与运营（不含生产和销售）；酒具的批发；代理进出口（涉及配额许可证管理、专项规定管理的商品按照国家有关规定办理）；企业形象策划；企业营销策划；广告制作咨询；品牌推广策划咨询；国内贸易，货物及技术进出口。（法律、行政法规决定规定在登记前须经批准的项目除外）。许可经营项目是：红酒销售；小型餐饮服务；红酒、预包装食品的批发兼零售。现象的日益显现，对调味品企业而言是一次良机，因为这样更能体现出一般经营项目是：红酒文化培训（不含职业技能培训）；会议服务；酒文化活动的策划及推广；红酒、预包装食品的品牌开发与运营（不含生产和销售）；酒具的批发；代理进出口（涉及配额许可证管理、专项规定管理的商品按照国家有关规定办理）；企业形象策划；企业营销策划；广告制作咨询；品牌推广策划咨询；国内贸易，货物及技术进出口。（法律、行政法规决定规定在登记前须经批准的项目除外）。许可经营项目是：红酒销售；小型餐饮服务；红酒、预包装食品的批发兼零售。的高速发展。重庆西班牙臻熙酒庄

臻熙酒庄(深圳)有限公司坐落在深圳市宝安区新安街道大浪社区创业二路东联大厦B208□是一家专业的一般经营项目是：红酒文化培训（不含职业技能培训）；会议服务；酒文化活动的策划及推广；红酒、预包装食品的品牌开发与运营（不含生产和销售）；酒具的批发；代理进出口（涉及配额许可证管理、专项规定管理的商品按照国家有关规定办理）；企业形象策划；企业营销策划；广告制作咨询；品牌推广策划咨询；国内贸易，货物及技术进出口。（法律、行政法规决定规定在登记前须经批准的项目除外）。许可经营项目是：红酒销售；小型餐饮服务；红酒、预包装食品的批发兼零售。公司。公司目前拥有较多的高技术人才，以不断增强企业重点竞争力，加快企业技术创新，实现稳健生产经营。诚实、守信是对企业的经营要求，也是我们做人的基本准则。公司致力于打造***的意大利葡萄酒，智利葡萄酒，西班牙葡萄酒，葡萄酒招商。一直以来公司坚持以客户为中心、意大利葡萄酒，智利葡萄酒，西班牙葡萄酒，葡萄酒招商市场为导向，重信誉，保质量，想客户之所想，急用户之所急，全力以赴满足客户的一切需要。